

## I 総括的概要

本年度は、「これからも つなぐ むすぶ 宝塚商工会議所」を地域経済の活性化の基本と捉え事業を展開した。地域総合経済団体として地域社会に商工業の果たす役割を事業通じて明確に示し、会員事業所が広く支持される環境を形成した。

要するに、会員事業所と地域社会が繋がって、互いに協力し合いながら相乗効果を発揮することができる事業として「だいすき宝塚」推進事業を実施した。なかでも「ワンコイン de スタンプラリー」は地域内消費を喚起する会員参加型事業として、日本商工会議所より事業表彰を受賞し、活性化策の具体例として広く全国に紹介された。これは、参加した会員事業所はもとより、事業実施に向け不断の努力を頂いた役員議員の皆様が地域社会に及ぼした成果である。

地域経済の活性化とはどのような状態か、また何をもって地域経済の活性化と言いつるかを明確に示した年度であった。まだ始まったばかりの「だいすき宝塚」推進事業であるが、新たに創出された価値を地域内で循環させる緒に着いたことを実感することが出来た年度であった。

これらの成果に甘んじることなく、大きく地域社会に良い影響を与え「宝塚を元気にする」ことを目標に掲げ今後も事業を推進してまいります。本年の個別の成果については以下の通り報告いたします。

### 1. 宝塚経済活性化の政策・要望活動の積極的展開

#### (1) 「宝塚市産業活性化推進会議」の運営

「宝塚産業活性化推進会議」の協議を踏まえ、企業立地・誘致策や北部開発等地域課題を総合的に整理することを目的とし、経済活性化常任委員会において研究、各部会で検討議論した。

#### (2) 新名神高速道路に係る経済効果の調査・研究

サービスエリア等の設置に係る経済効果を関係機関と協調して調査・研究。  
また、工事等の進捗度合いの状況視察を複数回実施、協議に反映した。

### 2. 産業活性化策の積極的推進

#### (1) 地域活力増進事業の推進

##### ① だいすき宝塚推進事業「ワンコイン de スタンプラリー2012」の実施

昨年度実施内容を検討の上、会員より事業内容の継続並びに拡大要望が多くあり、その声に応じて実施した。事業の根底に流れる、地元の再発見と地元消費の促進を実現し「お買い物は宝塚で」運動を強力に推進した。

事業の中核をなす事業としてスタンプラリーを実施し、期間を限定してイベント的效果を如何なく発揮した。また本年は「おいしいまち宝塚」事業とのコラボレーションも実現し、事業全体の付加価値を高めることや市内産品等の普及に努め成功裏に終了した。

## (2) 創業・起業支援事業の促進

### ①「地域ビジネス創出支援講習会」の開催

起業・創業に関心の高い受講者に、起業に向けて多種多様なビジネスの可能性や意識を高めるため実践的な支援を目的として実施。特に、開業後に陥りやすい問題やその対処方法について学び、持続可能な経営を支援するため、より実践に即した内容で開講、また、翌週から4回シリーズで始まる「やさしい起業セミナー」につなげる事業として実施した。

### ②やさしい起業セミナーの開催

地域内に潜在する起業をめざす人々の起業意欲を喚起するために7月と3月に講座を開催、より実効性の高い事業として発展させた。また、創業時の資金調達先としてニーズの多い(株)日本政策金融公庫神戸東支店から講師を招聘するなど、起業支援を具体的に実施した。

## (3) 労働環境対策事業

### ①だいすき宝塚推進事業「宝塚文化を活用した労働環境改善支援事業」の実施

宝塚文化の中核である「宝塚歌劇」が何故世界的な評価を得るようになったのか、また、創立100年の歴史を刻むことができたのか。これらを達成するために、多くの人々が舞台芸術を支え、歌劇生の努力もさることながら経営者からファンに至るまでが「人材」から「人財」へと支える姿を体感する講習会として実施した。

経営者だけでなく従業員や顧客（ファン）までを満足するプロセスを学ぶとともに、宝塚の誇る文化も合わせて学ぶ事業とするため歌劇OGを講師に迎え、具体的な「人財」育成を学んだ。

## 3. 組織の基盤強化

### (1) 会員増強運動の展開

本年は商工会議所事業に多くの参加を募ることに主眼を置き、通年で地域に活動の浸透を図る。組織全体で会議所活動への参加を促し、結束力により地域経済の浮揚を促進する。キーワードを「宝塚を元気に」とし、商工会議所への参集を会員から非会員へと広め増強運動を展開した。結果的に多くの新規加入を実現し、「ワンコインdeスタンプラリー」の拡大につなげる成果をあげた。

## 4. 「だいすき宝塚」推進事業の企画・推進

### (1) 「だいすき宝塚」事業推進委員会の運営

### (2) 「ワンコインdeスタンプラリー2012」の実施

※2産業活性化策の積極的推進(1)の①参照

### (3) 「宝塚文化を活用した労働環境改善支援事業」の実施

※2産業活性化策の積極的推進(3)の③参照

### (4) 「すまい・るネット宝塚」事業の実施

### (5) 「観光振興」の調査研究

### (6) 「だいすき宝塚」全体支援事業の企画