

## 平成28年度 事業計画

日本経済は、20年にわたる長期のデフレからの脱却と経済成長への重要な転換期を迎えています。日本経済の再生に向け、成長力の向上に向けた取り組みを加速することが必要であり、「日本再興戦略」の強力な実行が不可欠であります。特に、地域や中小企業への景気回復の実感の波及には、ローカル・アベノミクスの実現が鍵であり、地域経済の持続的な成長に中心的な役割を果たす「中小企業の活力強化」と地域経済浮揚に重要な「地方創生」を両輪として推進しなければなりません。

重要な課題は中小企業・小規模企業の「新たな挑戦」への支援を加速することです。小規模基本法や小規模支援法を踏まえ、引き続き、小規模事業者に対する伴走型による事業計画策定・実行支援の取り組みを強力に推進することが地域経済の好循環を生み出します。このため、宝塚の強みである歌劇をはじめ手塚記念館や神社仏閣、豊かな自然や花卉植木など地域特性を生かした観光産業の活性化、販路開拓や新分野展開等による経営力の強化、事業承継の促進、創業や第二創業など、会員企業が取り組む、「新たな挑戦」への支援を強化します。

また、宝塚市では「夢・未来たからづか創生総合戦略」として、本市の地方創生に向けた基本目標、取り組むべき施策を「子どもと子育てにやさしいまち」「地域資源を生かした活力あるまち」「健康で安心して暮らせる、住みやすいまち」とし、めざすべき将来の方向を示しています。とりわけ新名神高速道路の開通を大きなチャンスと捉え、宝塚市と連携しつつ、商工会議所活動の原点に立ち返り、平成27年4月に制定した「たからづか経済活性化プラン」を基本に、総合経済団体として基盤強化と会員の皆様の課題を解決する商工会議所として各種事業を展開してまいります。皆様のより一層のご理解とご協力をお願いいたします。

### 1. 「だいすき宝塚」の推進と地域特性を活かした商工業の振興対策

#### (1) <重点事業> ワンコイン de スタンプラリー2016

～ 継続

会員や市民（消費者）からの本事業の継続や発展的な展開を希望する声に応え、昨年度の実施内容をさらにブラッシュアップ、消費を喚起し「お買い物は宝塚で」運動を強力に推進する。

## (2) <重点事業> 異業種交流活性化支援事業

- ①「宝塚 花の里・西谷」ブランドプロモーション ～ 新規  
ブランドロゴシールや包装紙、手提げ袋を作成するとともに、ブランド協議会で相応しい商品を認定、販路開拓市等に出店し、ブランドの露出度を増やす。  
また、新名神・宝塚北SAでの取扱いを目指す。
- ②宝塚西谷産エディブルフラワーをつかった新商品開発 ～ 新規  
食用ダリア等の栽培・加工・適性検査を経て、スイーツ・ピクルス・手づくり石鹸等の試作品づくりを実施し、ダリア他を使った地域活性化を目指す。
- ③異業種連携による地域活性化事業 ～ 新規  
西谷産の野菜等を使用したピザやバーベキュー、産物のアンテナショップ、観光情報等の案内ができる施設を整備するため、初年度はメニューの研究開発と店舗コンセプトの研究を行う。

## (3) 小規模事業者・中小企業の経営基盤の確立／認定機関として機能を充実

経済社会構造の変革に備えた各種制度の活用を促進支援する。ものづくり・新サービス等事業革新支援、創業・起業支援、第二創業支援、販路開拓など、中小企業の新商品開発や経営合理化並びに設備近代化、生産性向上の促進について支援する。さらに、国・県・市の各種制度融資を活用した経営相談の実施と小規模企業等経営改善資金融資の斡旋を強力に推進する。

## (4) 商業の振興

商業部会会員間の交流促進と、各個店の魅力の創出を目的に「ワンコインdestination プラリー」への積極的な参加を推進する等「にぎわいのある商店街づくり」の実現にむけ支援する。また、個々の事業所の連携により部会内の会員増強を推進し、商業活性化へと繋げていく。

## (5) 工業の振興

市内工業事業者が共通に抱える課題を解決すべく、積極的に情報交換等を行い、操業環境の改善や懸案である住工混在の解消に向けて調査研究をし、真に効果のある工業振興に資する事業を展開する。

## (6) 農商工連携と6次産業の振興

西谷地域の生産物の加工・販売等ビジネスマッチングや販路拡大に向けた取り組みを支援する。

## (7) 観光の振興と地場産業の振興

多くの観光客に定着しているイメージに応える「観光」と、良い意味で期待を裏切る「観光」それぞれを両立させることが課題。個性豊かな地域資源の発掘や活用を目的とする「モノ・コト・バ」選定事業と連携し、観光の振興と地場産業の振興を支援する。

## (8) 雇用対策事業の推進

宝塚市雇用促進連絡協議会や宝塚市自立支援協議会へ参画、企業の雇用対策における種々の施策やセミナー等情報提供を行う。

## 2. 会議所の運営ならびに会議所体制の確立

### (1) <重点事業> 会員増強

～ 継続

地域創生の根幹は強い地域経済を構築すること、そして地域全体が未来に希望を持ち浮揚感を共有することである。そのような状況を実現するために、一人でも一社でも仲間に加わっていただき、知恵と力を結集し、皆で協力し「新しい価値を生み出す」ために積極的に会員増強に取り組む。

### (2) 会議所体制の確立

- ①会員向け事業の充実と会員増強
- ②委員会・部会活動の充実と諸施策への反映
- ③青年部・女性会の組織強化と事業の育成・支援
- ④事務局体制の改善

### (3) 積極的な意見・要望活動の強化

商工業の健全な発達を促す環境改善のため、国・県・市等関係機関に対する積極的な意見・要望活動を実施し、懇談会等を通じて実現をめざす。

組織内においては、部会活動の充実を図り、積極的に意見集約に努める。

### (4) 広報・広聴活動の強化

所報の充実を図り、市民に顔が見える商工会議所づくりのため所報、ホームページの充実と同時に、施策普及パンフレット等各種刊行物の発行により広報の強化に取り組む。

### (5) 関係機関との連携強化

日商・関西商連・兵商連との連携強化はもとより、宝塚・尼崎・伊丹・西宮の阪神間4商工会議所における施策情報の交換や共同事業の実施により連携を強化する。

### (6) 調査・研究活動

- ①各種調査・研究活動の強化
  - ア. 日本商工会議所L O B O調査（早期景気観測調査）への参加と活用
  - イ. 会員ニーズの調査
  - ウ. 宝塚産業振興における調査研究
  - エ. 環境問題や廃棄物の処理に関する調査・研究
- ②商工関係図書の実用と利用並びに各種統計資料の収集
- ③業務受託等収益事業の調査・研究

(7) 特定商工業者法定台帳の管理運用

(8) 商工会議所会館の管理・運営

会館の貸会議室の利用促進と会館施設の維持管理・運営強化

**3. 小規模事業者等に対する経営支援**

(1) <重点事業> 創業・起業支援（地域ビジネス創出支援事業等）

起業を考えている人を対象としたセミナーを4日間開催する。経営、財務、人材育成、販路開拓など起業・経営に必要な知識を習得し、また既に起業した人との交流の場も設け、ビジネスプランのブラッシュアップを支援する。シリーズ開催前には、漠然と起業に関心を持つ人を対象としたセミナーを開催し、起業をめざす人の数の底上げを図る。

また、宝塚市男女共同参画センター・エルとの共催で女性起業家向けセミナーの開催とフォローアップ支援を実施する。

(2) <重点事業> 相談指導体制の充実

①窓口相談の充実

ア. 経営指導員による小規模事業者の経営相談並びに支援

(金融、税務、経営、労務、経理、記帳指導、消費税対策 等)

イ. 地域プラット・フォーム関係各機関との連携

(専門相談員の派遣・企業診断・経営指導の斡旋)

ウ. 兵庫県よろず支援拠点との連携

(総合的・先進的アドバイス、チーム支援、ワンストップサービス)

②巡回相談の充実

ア. 経営指導員による担当地区の企業及び団体への経営支援の強化

イ. 巡回記帳継続指導

(3) 事業承継支援

(4) 講演会、セミナー、研修会、研究会の開催

(5) 工場・商店・市場・商店会等の企業診断の実施

(6) 小規模企業等経営改善資金融資制度（マル経）等各種融資制度の効果的な運用、並びに公的金融機関への斡旋

(7) 経営革新計画策定等支援事業の実施（認定支援機関）

(8) 国・県の各種小規模事業者支援事業の推進

(9) 商工業に関する取引の照会・斡旋と販路拡張への支援（おもてなしギフト他）

(10) 「ソーシャルビジネスサポートネットワーク宝塚（宝塚市・日本政策金融公庫・認定NPO法人宝塚NPOセンター・宝塚商工会議所）」による連携サポート

(11) その他小規模企業経営改善普及事業に関する施策の調査・研究

#### 4. 地域開発対策への対応と促進支援

##### (1) <重点事業>新名神高速道路に係るSA・SIの活用

宝塚ブランド「モノ・コト・バ 宝塚」選定商品等のSAへの設置を目指すとともに、市内商業・観光・植木産業振興のためイベント等企画提案する。また、SI周辺の道路問題、新たな課題他解決に向けた取り組みを支援・協力する。

##### (2) 中心市街地活性化への支援

##### (3) 「宝塚市・池田泉州銀行・宝塚商工会議所産業振興連携協定」に基づく地元企業の支援

#### 5. 国際交流事業と貿易振興対策

##### (1) 国際交流事業への参加と斡旋

##### (2) 貿易関係諸証明の発給

#### 6. 技能向上対策

##### (1) 各種検定試験の実施

珠算、簿記、日商PC、福祉住環境コーディネーター、カラーコーディネーター、ビジネス実務法務、環境社会検定（eco検定）、ビジネスマネジャー

##### (2) 講習会の開催（パソコン教室他）

市内事業所及び市民のIT情報化・資格取得等の支援または各種検定事業の普及及び研鑽を目的にパソコン教室を導入する。

##### (3) 技能向上事業の推進

#### 7. 市民との協働事業の取り組み

##### (1) 市民との協働事業創出の研究

##### (2) NPOとの連携強化

##### (3) 企業活動と市民活動との協働促進

##### (4) 会員と市民とをつなぐ講習会・イベント等の開催

#### 8. 各種共済事業の取り組み

##### (1) 各種共済の普及と加入促進

ほほえみ共済、特定退職金共済、県火災共済、PL保険、団体自動車保険、休業補償プラン、業務災害プラン、自動車事故費用共済、自動車共済、個人情報漏えい賠償責任保険、超ビジネスプロテクト等への加入促進

##### (2) その他共済制度の普及に対する調査・研究

## 9. 福利厚生並びに文化事業対策

- (1) 健康診断受診支援事業の実施
- (2) 会員交流ゴルフコンペ、会員交流ボウリング大会等の実施

## 10. 栄典並びに会員相互の親睦対策

- (1) 会員企業特別表彰の実施
- (2) 役員・議員表彰の実施
- (3) 商工優秀・優良従業員表彰の実施
- (4) 永年経営功労者表彰の実施
- (5) 会員企業周年表彰の実施
- (6) 各種表彰制度に伴う被表彰者の推薦
- (7) 宝塚市新年互礼会の開催