

TAKARAZUKA で起業 新規販路開拓!

Instagram

Instagram (インスタグラム) 活用セミナー



いまさら聞けないインスタグラムのビジネス活用方法って？
市内での起業を目指す方、最近創業された方を対象としたセミナーを開催いたします。

新規販路開拓をお考えの **そのの あ・な・た・!** ご参加をお待ちしております!

📎 セミナー内容 📎

- ① ビジネスストーリーとターゲット層を決めることの大切さ
- ② 魅力的なコンテンツを作成するための基本ルール
- ③ インスタグラムの基本と留意点

(講師プロフィール)

エネルギー会社にて、プログラマー・SEとして勤務、阪神淡路大震災をきっかけに中小企業診断士の資格を取得、2000年経営コンサルタントとして独立し中小企業診断士資格取得講座や神戸商工会議所、兵庫県等の創業セミナーや経営革新、ソーシャルメディア等のICT活用等セミナー講師実績多数。創業の他、ネットショップやHP運営、インターネットを活用した広告代理、中小企業の経営改善、経営革新、6次産業化等を支援。

【講師】

ADU 株式会社 代表取締役

宇田 名保美 氏 (中小企業診断士)



日時 **2019年2月5日(火) 14時~16時**
 会場 宝塚商工会議所 会館 ※駐車場は有料です。
 公共交通機関にてお越し下さい。
 対象 市内で創業予定または後5年未満の方 (Instagram初心者または未利用者)
 定員 20名
 受講料 無料

受講申し込み ☎ FAX 0797-84-3618

事業所名 _____ 業種: _____

お名前 _____ 電話番号 _____

ご住所 _____

メールアドレス _____

Instagram 投稿している ・ 閲覧のみ ・ 未利用 (どれかにマルをつけて下さい)

※記入いただきました情報は、当該セミナー運営以外の目的で使用することはありません。