

入場
無料

外国人観光客を呼び込むための デジタル&エリア マーケティングと Google活用の極意

～国内観光客の誘客にも有効～

次のような疑問をお持ちの方におすすめです

- ✓ 店舗や施設にもっと人を呼び込むには?!
- ✓ 情報発信したいけどSNSの初心者には難しいのでは?!

セミナー案内

行きたいお店や施設を探す際、スマートフォンを使ったGoogle検索の利用が増えています。このGoogleサービスを活用して、初心者でも簡単に集客やインバウンド対策ができます。本セミナーでは、すぐに実践できるGoogleマイビジネス&マップ(無料)の活用法や、デジタル&エリアマーケティングの基礎知識について、事例を交えてわかりやすく説明します。ぜひお気軽にご参加ください!!

日時

2019.12.06(金)
13:30~16:30
伊丹市立図書館
ことば蔵 多目的室1

講演内容

1. デジタル&エリアマーケティング概論

膨大な量の情報が溢れる現代において、顧客に情報を届け、選ばれ続けるために今必要な「デジタル&エリアマーケティング」とは? “観光カリスマ”の山田桂一郎氏に基礎からお話いただきます。

2. 地域を元気にするGoogleマイビジネス&マップ活用法

SNS広告など、自社のPRIには高額な費用がかかるとお考えの事業者の方も多いのではないのでしょうか? 実は、費用をかけずに効率よくGoogle検索で集客する方法があります。その極意について、Googleマイビジネス&マップのゴールドエキスパートである永山卓也氏から詳しく解説していただきます。

※講演中に、ご自身でGoogle画面を操作していただく可能性がございます。スマートフォンやタブレットをお持ちください。なお、主催者からのスマートフォンやタブレット、Wi-fi機器等の貸し出しはございませんので、ご了承ください。