

# 「広告予算0円から始める！ 取材を呼び込む広報の基本講座」



宝塚商工会議所は、広報の基本講座を下記要領で実施します。  
 広告にかけるお金はない、時間もない・・・けど「この商品の良さを知ってもらいたい！」  
 「取材されたい。どうしたらいいの？」と思ったことはありませんか？  
 そんなあなたに朗報！実は広告予算ゼロから始めて取材を呼び込むコツがあるので。  
 事業を始められた方、広報初心者の方、事業所様もこの機会に是非ご参加ください。

## <セミナー>

日時 2020年 2月26日(水)

13時30分～17時30分

会場 宝塚商工会議所

対象 広報初心者

定員 20名

受講料  
無料

### 内容

- 重要性を増す広報・PRとは
- 広告と広報の違い
- プレスリリース How to
- ボツ or 採用？プレスリリースの違い
- メディアが取り上げたくなる価値

講師 ポワンジョリ 代表 鈴木美和氏 (中小企業を支援する広報ブランディングの専門家)

人・金・時間など資源が不足する中小企業の悩みに寄り添い、「広告費0円からトライできるメディア活用」をサポートする広報ブランディングの専門家。数々のメディア露出を実現し、短期間で年商20倍以上に急成長させ全国区に押し上げた企業もあるなど実績多数。

経済紙『フジサンケイ ビジネスアイ』で中小企業に注目した連載を持つなど、メディア関係者としての経験も。大阪市認定事業の広報アドバイザーをはじめ、全国各地で広報講座の講師に招かれるなど、活動は多岐に渡る。

ポワンジョリ URL <http://www.pointjoli.com>



FAX:0797-84-3618

申込日：2020年 月 日

<申込書>

氏名 (ふりがな)			
所在地			
TEL		FAX	
事業者名			

※ご記入いただいた情報は、当事業実施運営のほか、当所が企画実施する研修会等の事業案内に利用します。

<お問合先> 宝塚商工会議所 中小企業相談所 TEL:0797-83-2211