

スポーツビジネスプランニング 基本セミナーin西宮

ースポーツビジネスリーダーを目指す為の基本ー
4日間コース

定員20名

講師紹介



大西 森（しげる） 中小企業診断士事務所TANE-Bi 代表

西宮市在住。現在「大阪産業創造館(産創館)」スタッフコンサルタントとして中小企業支援に従事している。販路開拓、事業計画立案、IT導入など年間400件以上の経営相談に対応。神戸商工会議所、西宮商工会議所などでセミナー実績があり、創業関連では、産創館の創業チャレンジゼミを2021年度から担当、これまでに多くの創業者を輩出してきた。

今回スポーツビジネスという分野で創業セミナーを担当させていただきます。自身もマラソンを趣味とし、体を動かすことは大好きです。西宮でスポーツビジネスの起業を目指す方とお会いできることを楽しみにしています。
特徴のあるスポーツビジネスを一緒に考える4日間にしましょう!!

日程

全4回 各回とも13:30-17:00 ※11/1は終了後交流会を実施します

令和5年10月26日(木)・11月1日(水)・9日(木)・16日(木)

全日参加
できない方には
フォロー有

対象

スポーツ・健康分野での起業に関心のある方、または起業後で
ビジネスプランのブラッシュアップに関心のある方

対象

社会人…2万円
学生…1万円

会場

西宮商工会館3階【所在地】西宮市櫛塚町2-20
JR西宮駅から徒歩9分・阪神西宮駅から徒歩8分

参加申し込み方法

専用申し込みフォームにてお申込みください。応募者多数の場合は選考を行った上で、受講のご案内をお送りします。※締め切り 令和5年10月12日(木)

〈申し込みフォーム〉 <https://ws.formzu.net/dist/S964292111/>

お問い合わせ

西宮スポーツビジネスアカデミー事務局 Mail: nsnmy.sportspp@gmail.com



申し込み
フォーム



スポーツを核とした甲子園エリア活性化推進協議会
プラットフォーム事業 西宮スポーツビジネスアカデミー 令和5年度

スポーツビジネスプランニング基本セミナーin西宮

- ▶ 西宮市のスポーツビジネスリーダーを目指すノウハウが詰まった4日間。アイデアを具現化し、事業計画の策定、ビジネスプランコンテスト※への出場を目指します。
- ▶ 全日の参加が難しい場合でも解説付きテキストで取り組み可能、フォローもします。

	テーマ	コマ・所要時間		内 容
第1回 10/26 (木)	ビジネスアイデアの確認	A	80分	ガイダンス 自己紹介
		B	120分	ビジネス企画・マーケティングレクチャー ・スポーツビジネスとは？ ・ビジネスアイデアの着眼点 (グループワーク①)
第2回 11/1 (水)	ビジネスモデルの 明確化	A	80分	ビジネスモデル化レクチャー (マーケティング戦略の立案)
		B	120分	各自アイデアのビジネスモデル整理 (グループワーク②)
	スポーツ関連先輩事業者 との交流企画	＊		①先輩事業者及び事例紹介 ②ディスカッション＋交流 ◇交流会は立食形式（アルコール含む）
第3回 11/9 (木)	ビジネスプランの検討 ①事業計画への落としこみ ②資金調整・収支計画作成	A	80分	・収支計画作成レクチャー (数値を入れて計画を具現化する) ・資金調達の方法
		B	120分	・ビジネスアイデアの具体化 ・チームビルディングレクチャー ・イベント企画レクチャー ・アクションプラン立案レクチャー
第4回 11/16 (木)	ビジネスプランの具体化	A	80分	ビジネスプラン発表 (プレゼンテーション)
	【まとめ】 事業計画にむけて	B	120分	事業計画策定レクチャー（事業計画策定） ビジネスプランコンテスト※に向けた説明 ⇒事業計画策定支援申し込み（個別面談）

【A】 13:30-14:50 【B】 15:00-17:00 ＊11/1の交流会は18:00-21:00（予定）

※西宮スポーツビジネスアカデミー・ビジネスプランコンテスト

アカデミー受講生対象コンテスト。優勝賞金3万円、入賞賞金2万円、副賞として講師からの小規模事業者持続化補助金等、起業後に役立つ補助金申請サポートあり。入賞者には協議会プラットフォーム事業・事業者交流会にて、発表会を予定しています。

【参加特典】コンテスト参加者は、講師からの事業計画作成の個別指導も無料で受けられます。



【スポーツを核とした甲子園エリア活性化推進協議会とは】

年間を通じてスポーツやアウトドアを楽しめる環境や、スポーツ関連ビジネスの創出に官民連携して取り組み、甲子園エリアの交流人口増加と地域活性化を図る事業を推進することを目的に、2019年10月に発足しました。

各種PR媒体を活用した情報発信に加え、賑わい創出イベントの実施やスポーツ関連ビジネス創出のためのプラットフォーム事業の展開など、スポーツをテーマとした甲子園エリアの活性化に向けて、様々な取り組みを行っています。