

有効回答件数 64件

# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果

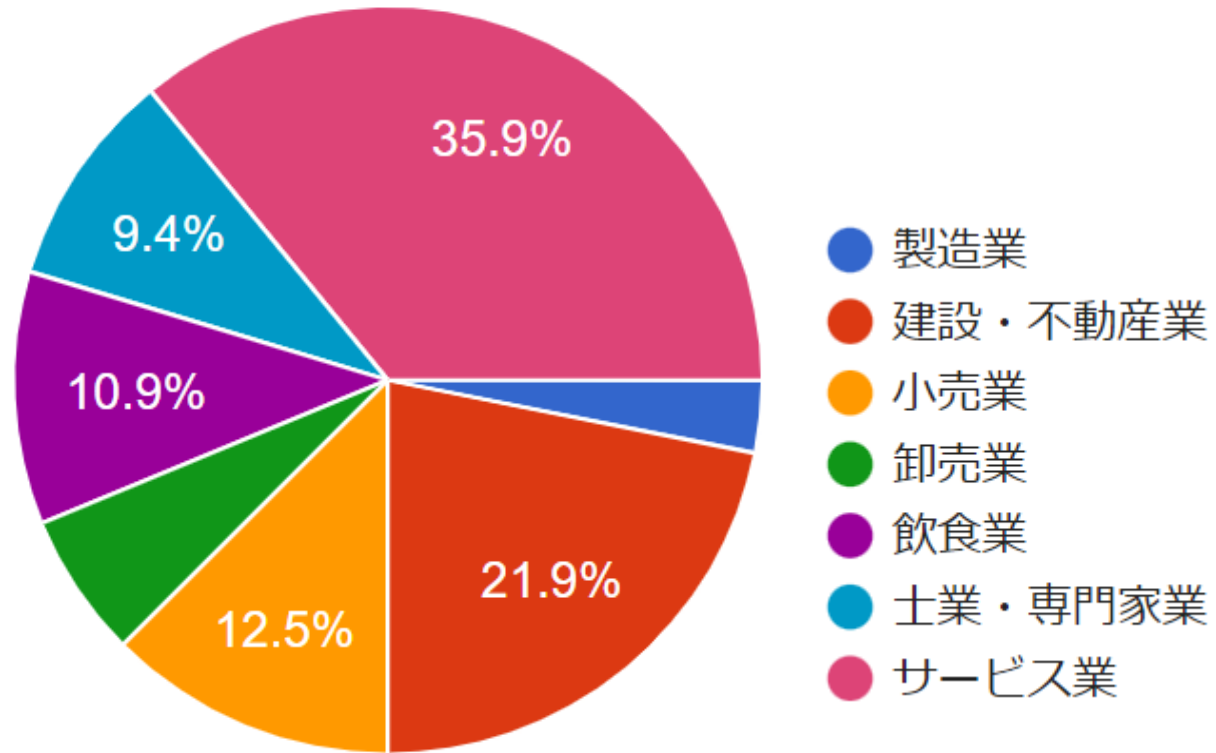
(経営発達支援計画 地域経済動向調査)

# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問1. 業種

1. 製造業	2件( 3.1%)
2. 建設・不動産業	14件(21.9%)
3. 小売業	8件(12.5%)
4. 卸売業	4件( 6.3%)
5. 飲食業	7件(10.9%)
6. 士業・専門家業	6件( 9.3%)
7. サービス業	23件(36.0%)
	64件(100%)

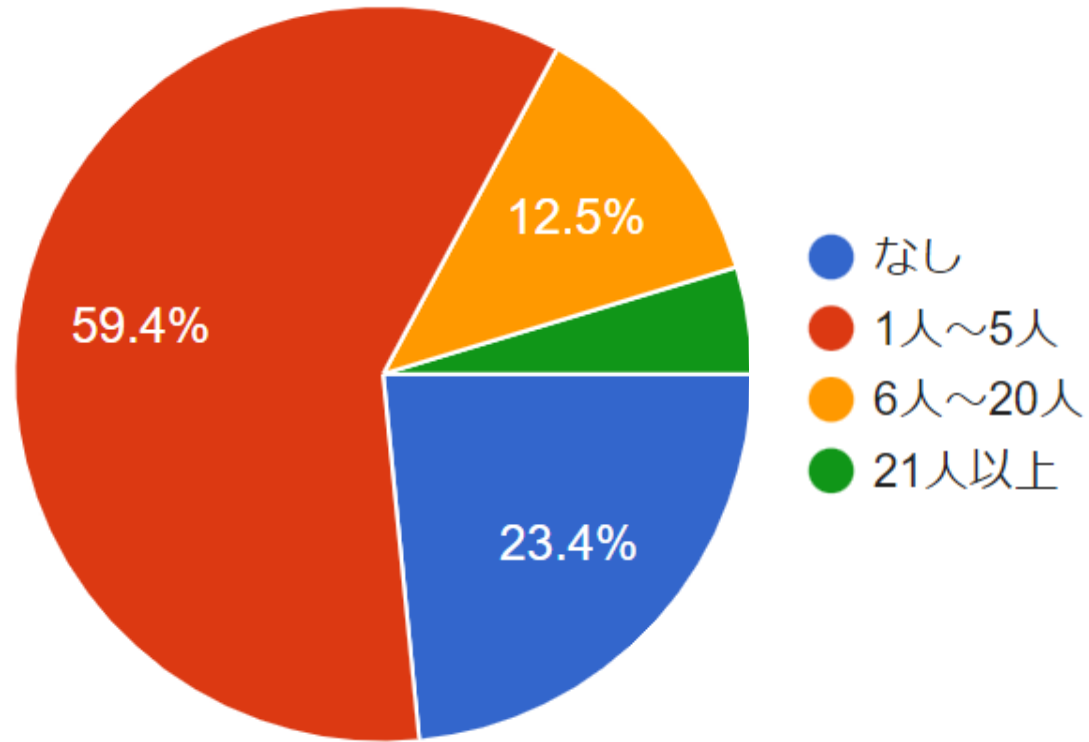


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問2. 常時雇用する従業員数 (専従者を含む)

1. なし	15件(23.4%)
2. 1人~5人	38件(59.4%)
3. 6人~20人	8件(12.5%)
4. 21人以上	3件( 7.7%)
<hr/>	
	64件(100%)

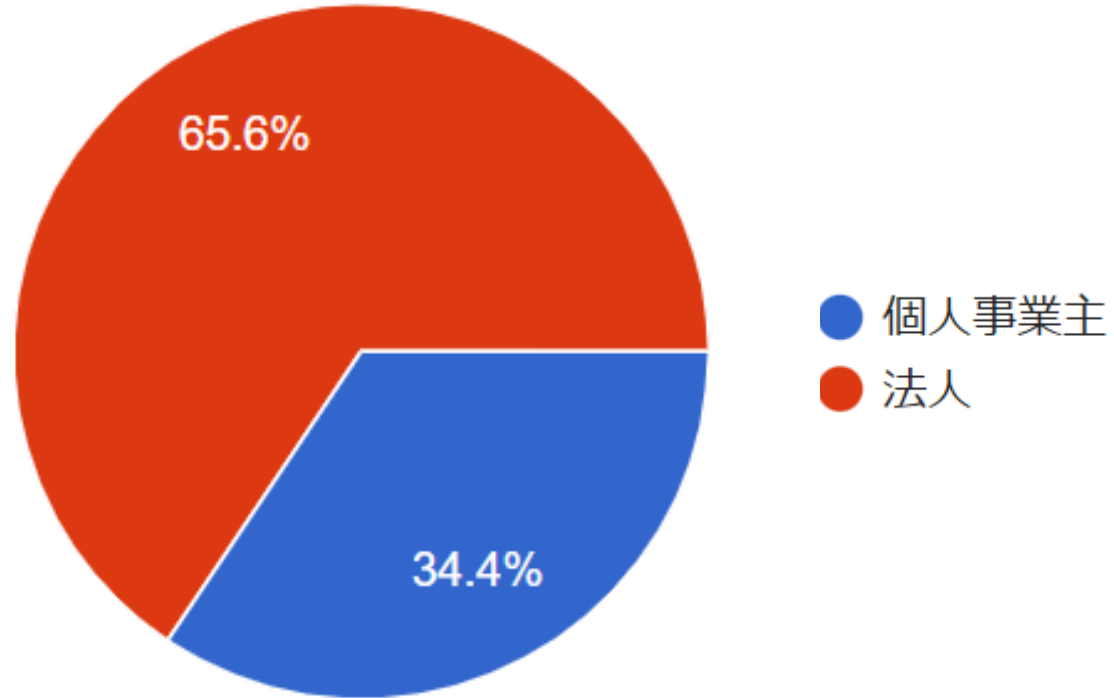


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問3. 事業形態

1. 個人事業主	22件(34.4%)
2. 法人	42件(65.6%)
<hr/>	
	64件(100%)

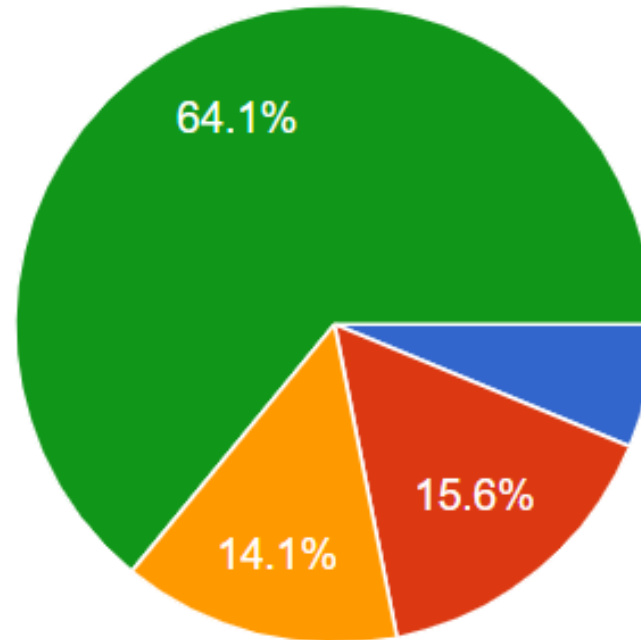


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問4. 業歴(法人設立前を含む)

1. 創業～1年未満	4件(6.2%)
2. 1年以上～5年未満	10件(15.6%)
3. 5年以上～10年未満	9件(14.1%)
4. 10年以上	41件(64.1%)
<hr/>	
	64件(100%)



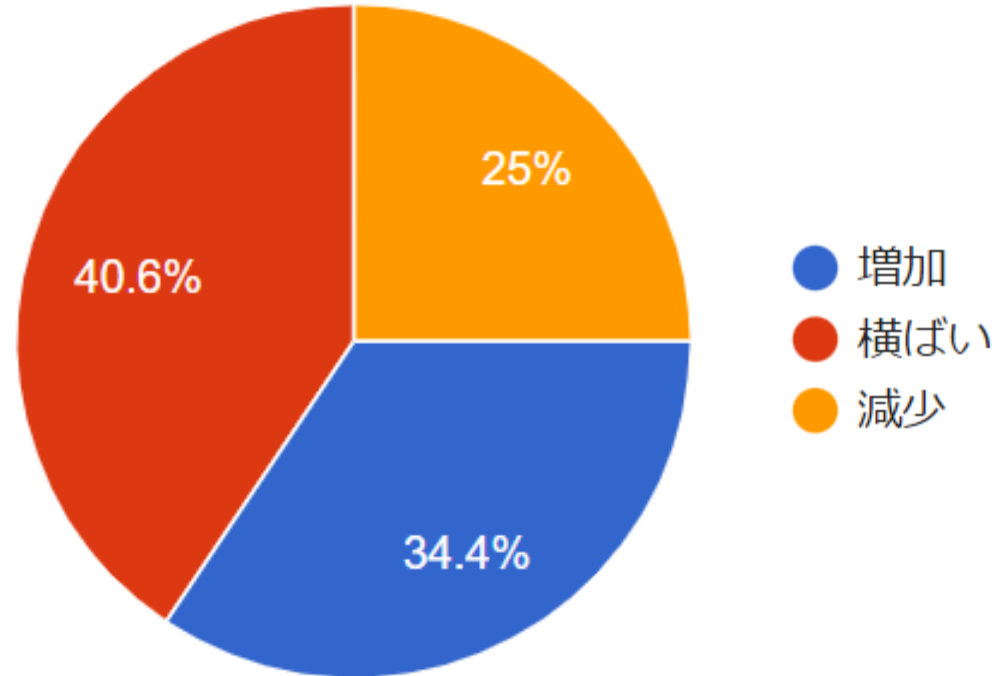
- 創業～1年未満
- 1年以上～5年未満
- 5年以上～10年未満
- 10年以上

# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問5. 売上高の傾向 (昨年と比べて)

1. 増加	22件(34.4%)
2. 横ばい	26件(40.6%)
3. 減少	16件(25.0%)
<hr/>	
	64件(100%)

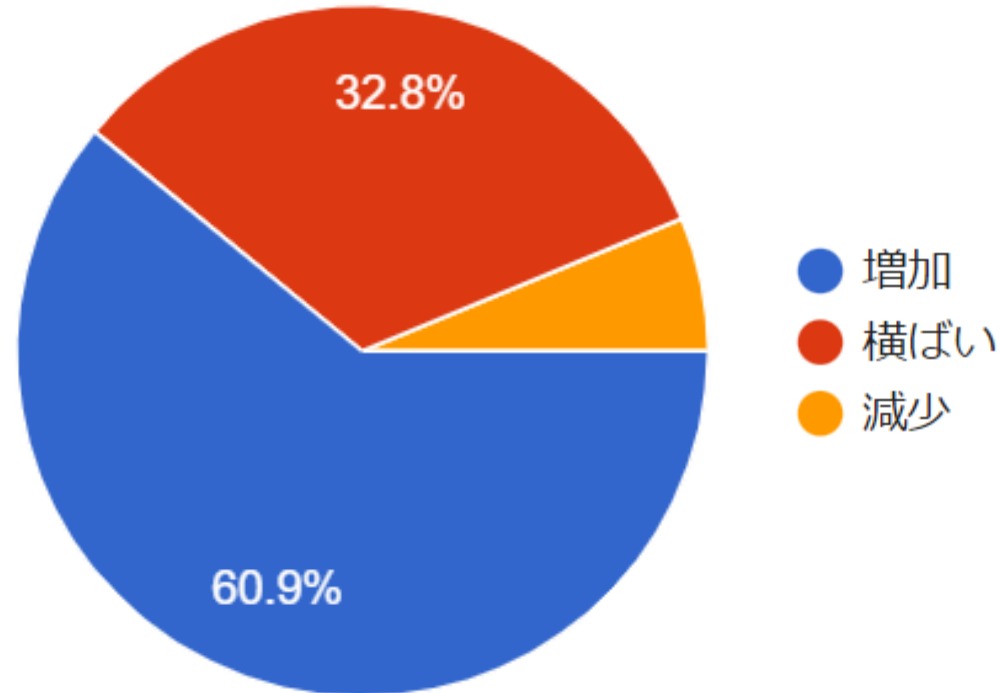


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問6. 仕入れ価格の傾向 (昨年と比べて)

1. 増加	39件(61.0%)
2. 横ばい	21件(32.8%)
3. 減少	4件(6.25%)
<hr/>	
	64件(100%)

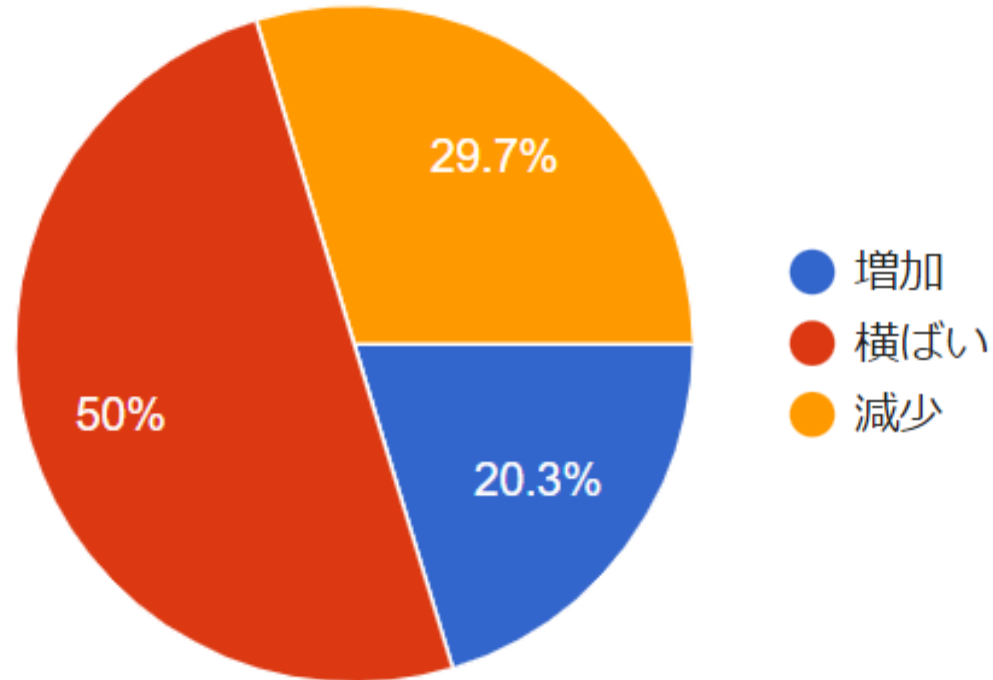


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問7. 経常利益/事業所得 (昨年と比べて)

1. 増加	13件(20.3%)
2. 横ばい	32件(50.0%)
3. 減少	19件(29.7%)
<hr/>	
	64件(100%)



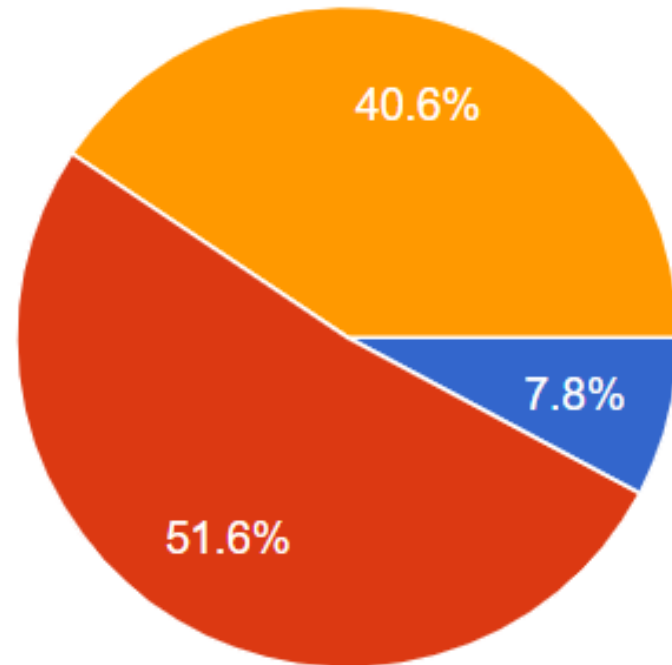


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問8. 資金繰り (昨年と比べて)

1. 余裕がある	5件( 7.8%)
2. 余裕はないが 厳しくもない	33件(51.6%)
3. 厳しい	26件(40.6%)
<hr/>	
	64件(100%)



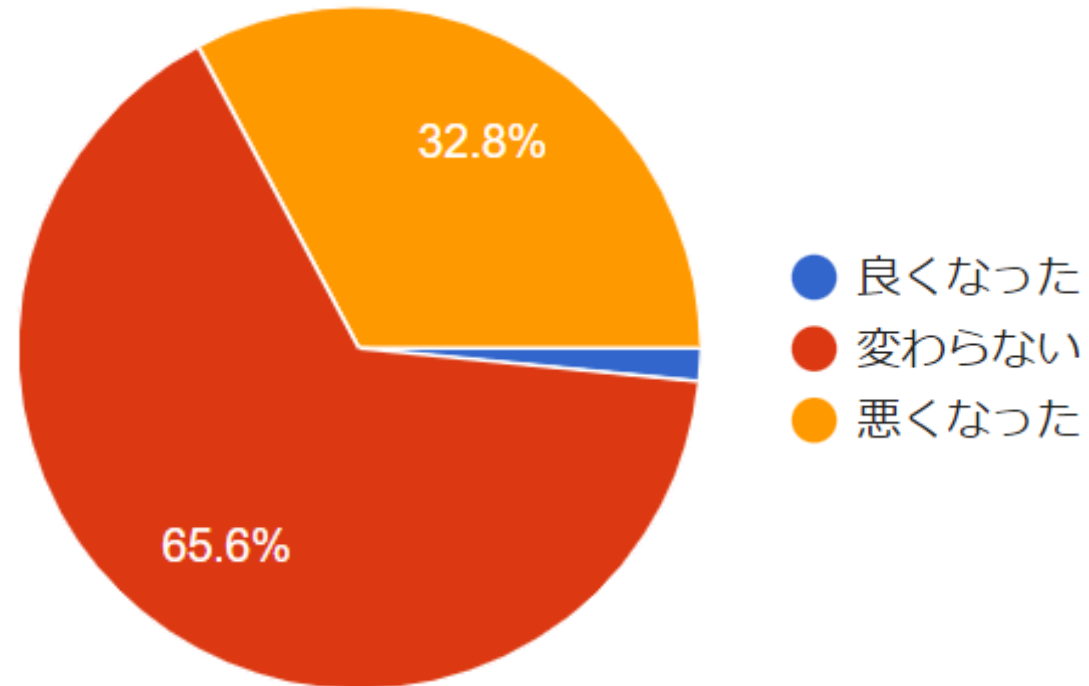
- 余裕がある
- 余裕はないが厳しくもない
- 厳しい

# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問9. 雇用環境 (昨年と比べて)

1. 良くなった	1件( 1.6%)
2. 変わらない	42件(65.6%)
3. 悪くなった	21件(32.8%)
<hr/>	
	64件(100%)

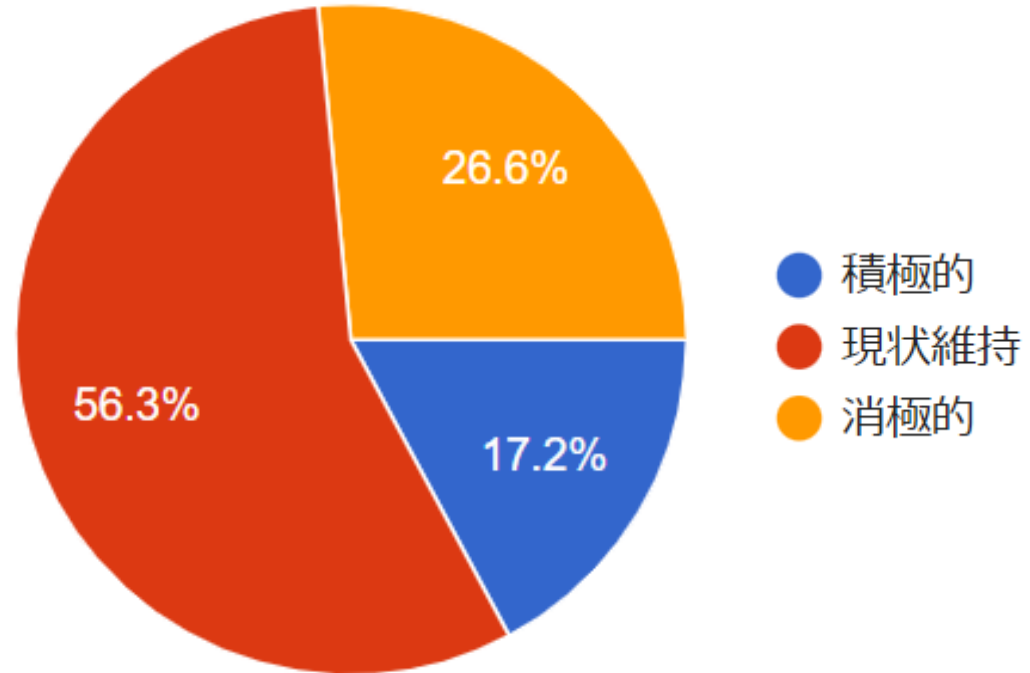


# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問10. 設備投資 (昨年と比べて)

1. 積極的	11件(17.2%)
2. 現状維持	36件(56.3%)
3. 消極的	17件(26.6%)
<hr/>	
	64件(100%)



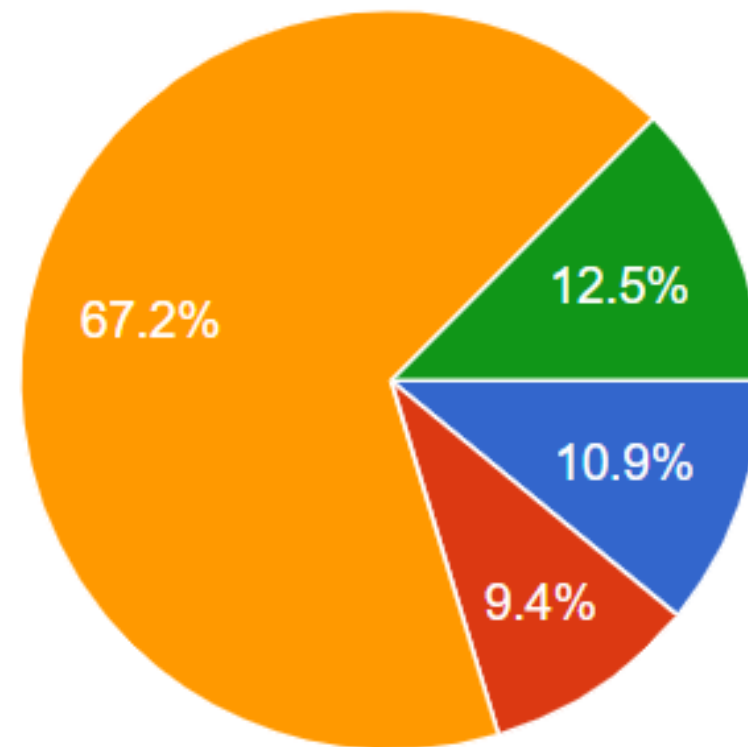
## 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

### 問11. 事業承継

1. 後継者がおり、準備・予定している (または承継済)	7件(10.9%)
2. 後継者がいるが、準備できていない (現状維持)	6件( 9.4%)
3. 後継者がいない (現状維持)	43件(67.2%)
4. 後継者がいない (または廃業予定)	8件(12.5%)
	124件(100%)

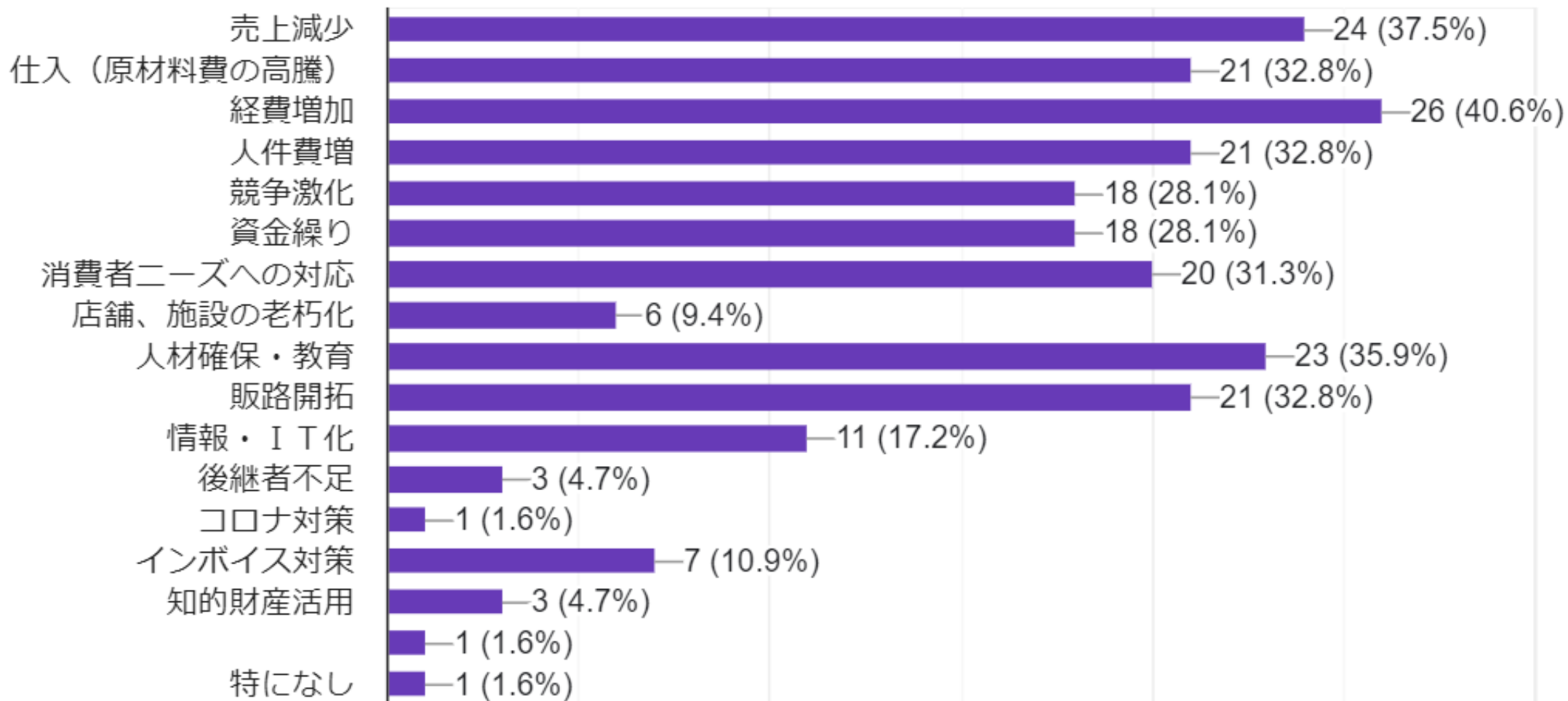
- 後継者がおり、準備・予定している (または承継済)
- 後継者がいるが、準備できていない (現状維持)
- 後継者がいない (現状維持)
- 後継者がいない (または廃業予定)



# 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

有効回答件数 64件

## 問11. 経営課題



## 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果（地域経済動向調査）

### 問12. 経営課題について教えてください 1/3

- 人手が不足、技術者が少ない、人件費の高騰など
- 固定客の獲得
- SNSなどを利用した宣伝や広報関係の人材育成
- 新客が来なくなった
- 仕入が上がっており、原材料の高騰に 販売価格が見合っていないが、急な値上げは客離れを起こす心配があり、周りの店舗の動向を見ながら 値上げをしていきたいなど思っているが、少しずつ原材料の値上げが繰り返されメニューを変えるにも経費がかかり、いつ踏み切るか対応に苦しんでいる
- 来客数のup（知名度up、魅力的な店舗経営）

## 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果 (地域経済動向調査)

### 問12. 経営課題について教えてください 2/3

- 技術者の増員が必要
- 宝塚は西側に人の流れが集中していると感じられる。東側に人の流れを作るにはどうすれば良いのか
- 他店との差別化
- 売上高確保
- 自社技術や素材を別方面に流用したいと考えているがどうしたら良いか分かっていない
- コロナ以前に売上が戻ってこない 新商品の開発 事業継承→会社の買手候補が現れた
- 長期イメージが非常に悪い

## 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果（地域経済動向調査）

### 問12. 経営課題について教えてください 3/3

- 売上が増えない。消費税の支払いがきつい。
- 販路開拓先のターゲット先をしぼりこんでいる。持続化補助金申請予定。
- 近隣より売価は高いが下げずに売上を維持もしくは増加したい。持続化補助金申請を検討
- 創業したところであるが特殊な技術はある。BtoBは結果が出るのが遅い、BtoCは商品開発資金がない。資金繰りで苦慮している。
- 人手不足が一番の問題
- 地域活性化への取組み、費用増に応じた営業収益増、DX推進と健康経営、人材の育成
- タイムマネジメント
- 事業継続における年齢的な問題



## 2023(令和5)年度 景気動向調査アンケート結果（地域経済動向調査）

この度はアンケートへのご協力、誠にありがとうございました。

本アンケートは、宝塚市地域の景気動向等について、より詳細な実態を把握するため、実施したものです。

結果をHP等で掲載しておりますので、皆さまの事業計画策定時の経営環境分析にお役立てください。