

「売れつつける」
結果をつくる

無料
3月23^(木)日
18:30~

ブランド力強化セミナー

「頑張っているけど、結果が出ない」

「やる気はあるのにどうしたらいいのかわからない」という事業者または後継者

みなさんは価値とはどのようなものだと思いますか？なぜ売れるものと売れないものがあると思いますか？

「ブランドなんかは、うちには関係ない。いいものを作っていたら売れる」という時代はとっくの昔に終わりました。

現在モノや情報が溢れている中で、消費者は単なるモノを買っているのではなく、「これを買ったらどうなる」という期待感と信頼感（価値）を消費しているのです。その体験を通じた価値を最大限に引出すものがブランドであり、「経営戦略」なのです。

— 講師 —

株式会社 SASI DESIGN 代表取締役 近藤清人

中小企業庁 専門家派遣事業 専門家
兵庫県 / 奈良県商工会連合会 専門家派遣事業 専門家
ひょうご産業活性化センター 専門家派遣事業 専門家
公益財団法人 岡山県産業振興財団 / 埼玉県産業振興公社 専門家
大阪産業大学 デザイン工学部 教員

SASI
DESIGN

兵庫県宝塚市を拠点に兵庫県を中心として 80 社を超える企業や自治体などのブランド戦略に携わる。

アイデンティティデザインという独自手法で、デザインだけでなく、

中小企業や自治体に本当に必要な「しくみ」としてのブランドづくりを行う。

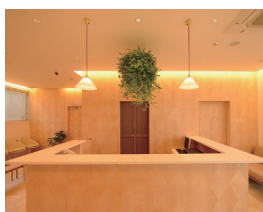
— 取組事例 —



昨年対比 利益 248%アップ
[卸業（農産品）]



大手販売店より発売決定
[バッグ製造業]



新規開業 7 倍以上の来患者
[病院]



増収増益順調に推移
[工務店]

日時: 3月23日(木)

18:30~20:30

場所: 宝塚商工会議所

多目的ホール

(宝塚市栄町2-1-2 ソリオ2・6階)

対象: 宝塚市内で事業を営む方

定員: 100名

参加費: 無料

申込・お問い合わせ

裏面申込書を宝塚商工会議所まで

FAXまたは、ホームページの申込フォームから

TEL: 0797-83-2211

FAX: 0797-84-3618

WEB <http://www.takarazuka-cci.or.jp>

昨年対比 利益 240%アップ
[日本酒製造]